

完美世界
PERFECT WORLD

2019年度 完美世界企业社会责任报告

完美世界 企业社会责任报告 2019

完美世界
PERFECT WORLD

出品：完美世界党委 & 完美世界工会联合会 & 完美世界企业社会责任部



报告编制

报告范围

本报告的时间跨度为 2019 年 1 月 1 日 -2019 年 12 月 31 日,出于报告可比性的考虑,部分内容超出上述范围。

报告主体

报告以“完美世界控股集团”和“完美世界股份有限公司”为主体,报告中的“集团”指的是“完美世界控股集团”;报告中的“完美世界”、“公司”、“我们”,则指的是“完美世界股份有限公司”。

报告发布周期

完美世界控股集团社会责任报告为年度报告,发布周期为一年。

历年报告

本报告是完美世界发布的第四本企业社会责任年度报告。完美世界于 2017 年 -2019 年连续发布三本企业社会责任报告。

报告编写标准

本报告的撰写参考了全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 可持续发展报告指南 (G4)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南 4.0》。

报告编制流程

本报告编写经过国内外企业社会责任标准分析、同行业企业社会责任报告对标、社会责任培训与企业走访、管理层审定等步骤,确保报告信息客观、规范、诚信、透明。

联系我们

完美世界企业社会责任部
E-mail: lisirui@pwr.com
电话: 010-57801132
地址: 北京市朝阳区北苑路 86 号完美世界大厦



目录

- 01 报告编制
- 04 领导致辞
- 08 关于我们
 - 08 公司概况
 - 09 发展里程碑
 - 10 公司治理
 - 11 党建工作

- 12 责任管理
 - 12 责任战略
 - 13 责任治理
 - 14 责任沟通
 - 15 关键议题识别

- 64 未来展望
- 65 附录

16 让产品富有活力

- 18 坚持技术研发
- 18 打造多元化体验
- 20 提供优质客户服务
- 21 营造健康网络生态环境
- 22 **责任故事：**
站在 5G 时代浪潮下的游戏产业



24 让文化成为符号

- 26 推动精品文化出海
- 29 加强全球文化交流
- 29 助力文创人才培养
- 32 **责任故事：**
文创化思维为传统行业注入新活力



34 让内容主张价值

- 36 聚焦主流价值观
- 37 传递青春正能量
- 38 倡导绿色理念
- 40 **责任故事：**
用内容承载价值，用作品致敬时代



42 让员工定义幸福

- 44 员工权益
- 45 人才发展
- 48 员工安全与健康
- 49 平衡工作与生活
- 49 员工关怀保障
- 50 **责任故事：**
幸福引擎 快乐发动



52 让公益获得力量

- 54 公益管理
- 55 公益活动
- 58 **责任故事：**
撬动大山的完美支点



60 让责任化为行动

- 62 保障网络安全
- 63 保护知识产权
- 63 打造绿色办公



领导致辞

社会进步的方向，就是要提高社会人均幸福度，这依赖于全社会的不断努力。完美世界的责任，就是要借助技术革新和企业管理制度创新，激发企业活力，打造更多充满时代正能量的教育、影视、游戏等文化产品，为全球用户带来更丰富多样的文娱体验。在实现“创造幸福、传播快乐”这一愿景中为社会做出贡献，让每个人，无论是我们的用户还是我们的员工，都能收获成就感和幸福感。我相信，只要我们目标一致、充满希望，我们将共同创造更加幸福、完美的世界！



完美世界控股集团董事长
完美世界股份有限公司董事长
池宇峰

中国文化中有很多优秀元素可以跨越国界，促进中外文明交流互鉴，这是中国文创企业的天然优势，也是完美世界的社会责任所在。完美世界始终坚持精品化、多元化、全球化发展战略，在不断变化的市场及技术潮流中持续向前走：一方面，不断推出多元化的精品力作，传播中国文化精粹，传递社会正能量；另一方面，积极拥抱 5G 和 AI 等新技术带来的革命性机遇，进行更完善的企业布局，用足够的想象力和创造力去构建未来，以技术应用引领社会全面进步。



完美世界控股集团副董事长
完美世界股份有限公司 CEO
萧泓

文艺工作的根本是培民族之根，铸中华之魂，这是完美世界影视践行社会责任的基础。为此，完美世界影视以“坚持守正之心、匠人之心和敬畏之心”原则进行精品创作，努力用我们的作品为恢弘壮阔的时代精神留声立言，为赤诚炙热的家国情怀摇旗呐喊，为百姓对美好生活的向往支持点赞。在此过程中，完美世界影视传递了爱与正能量，传承了生生不息的中华优秀传统文化。惟其如此，完美世界影视才能更好地践行责任、与时俱进、面向未来。



完美世界股份有限公司联席 CEO
完美世界影视董事长兼 CEO
廉洁

文化不仅是游戏的素材库，也将是中国游戏全球化的新起点。作为依托于中国文化、传播正能量的文化企业，完美世界游戏将持续追求精品战略，借助 5G、人工智能等新技术，为全球用户打造在视觉享受、文化理念等方面具有更高品质、更高精神感受的游戏精品，推动中国传统文化复兴走向全世界。游戏行业正站在一个拐点，这个拐点不是技术层面，而是社会认知的演变。随着社会对游戏社会价值认知的提升，包括完美世界游戏在内的游戏企业将不断为社会贡献价值与力量。



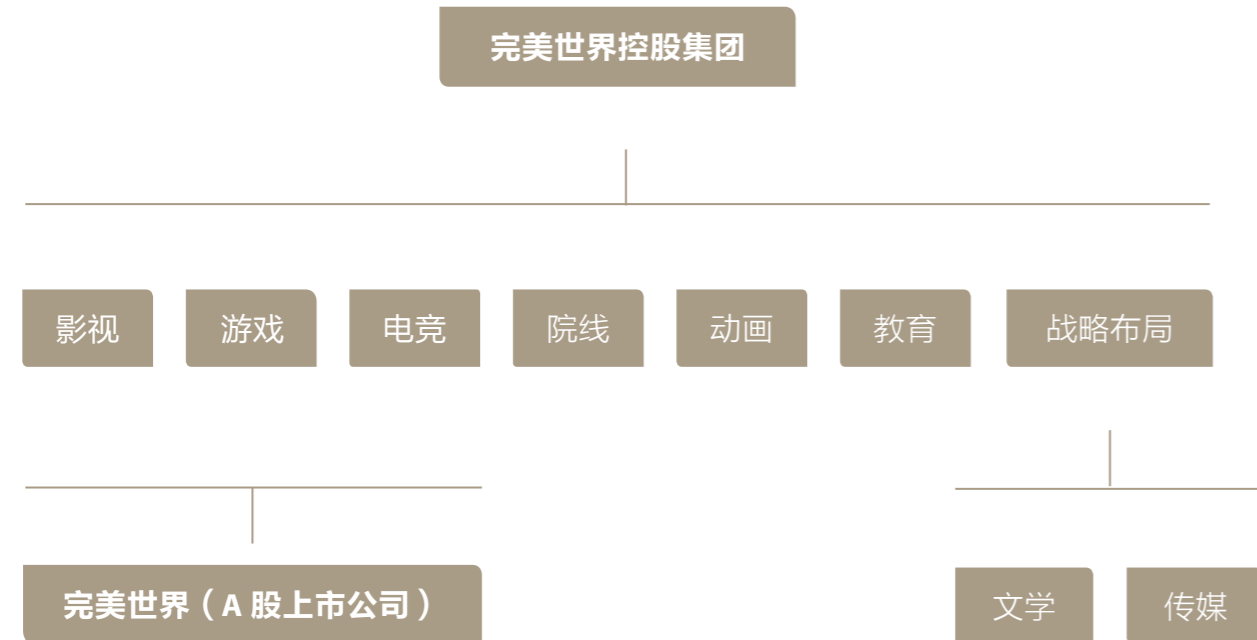
完美世界股份有限公司总裁
完美世界游戏 CEO
鲁晓寅

关于我们

公司概况

完美世界控股集团是国际化的文娱产业集团，拥有 A 股上市公司完美世界股份有限公司（002624）。旗下产品遍布美、欧、亚等全球 100 多个国家和地区；在北京、香港、上海、重庆、成都、海南等地皆设有分支机构，在美国、荷兰、法国、韩国、日本等地区设有 20 多个海外分支机构。目前，集团涵盖影视、游戏、电竞、院线、动画、教育等业务板块，同时战略布局文学、传媒等领域。

完美世界自 2011 年至 2019 年，8 次被认定为中国文化企业 30 强，并获评 2011-2012 年度、2013-2014 年度、2015-2016 年度、2017-2018 年度、2019-2020 年度国家文化出口重点企业；2016 年荣获最具社会责任上市公司奖；2017 年荣获 2016-2017 年度中国最受尊敬企业；2018 年获得“中国游戏社会责任企业典范奖”。2019 年，完美世界获评 2019 建设幸福企业优秀单位。



发展里程碑



公司治理

守法合规

完美世界逐步完善合规管理体系建设，积极推进以信息化手段促进及完善合规管理。通过日常合规审批系统、利益冲突披露系统、开展全员合规线上培训及考试等方式，提高全体员工的守法合规意识，促进公司合规经营。

2019年
公司合规在线培训与考试的
完成率达到

90%



投资者关系

完美世界严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规章制度，持续完善公司治理结构，规范公司运营管理流程。完美世界持续组织董事、监事和高级管理人员认真学习公司治理、董监高责任、三会规范运作等，推动公司规范化运作。

完美世界认真履行信息披露义务，2019年披露定期报告和临时公告113份，公告内容真实、准确、完整，公告文稿简洁、清晰、明了，使广大投资者能够及时、全面地了解公司的发展战略、经营情况及相关重大事

在合规培训方面，2019年，公司进行了全员合规线上培训及考试，以视频形式生动地向员工普及合规知识，宣传合规文化，增强员工合规意识，受到员工广泛好评。合规在线培训与考试的完成率达到90%。

在对外交流方面，公司加入全国企业合规委员会和中国阳光诚信联盟，积极推进与各企业之间的合规交流，不断完善公司合规建设。

在技术支持方面，公司法务部自主设计、协同技术部门共同打造的线上合同审核管理系统工具在公司内部全面上线。该系统显著提高了合同审批流程中的跨部门协同水平和沟通效率，并具备强大的数据分析功能，为优化业务流程、提高项目管理效率、降低商业风险，提供了有力支持。

项。2019年，公司连续第三年在深交所信息披露考核中荣获“A”级最高评级。

完美世界始终将投资者沟通工作放在首位。2019年，通过年报业绩说明会、浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日主题活动、现场调研、热线电话、网站交流等多种渠道与投资者保持良好的沟通与互动，全年通过互动易平台回复投资者问题近300条，参加各类策略会100余场。公司在年报发布后及时召开业绩说明会接待投资者，在年中合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研。

完美世界主动听取投资者意见及建议，积极传递公司相关信息，推介公司价值，借助双向沟通，形成良性互动，得到投资者广泛的信任和支持。

2019年
公司连续第三年
在深交所信息披露考核中
荣获“A”级最高评级。

“A”级



全年通过互动易平台
回复投资者问题近

300条

参加各类策略会

100余场

党建工作

2019年，是全面建成小康社会的关键之年，也是中华人民共和国成立70周年。完美世界党委以习近平新时代中国特色社会主义思想培根铸魂，以习近平总书记系列重要讲话精神指导工作，深入贯彻各级党代会部署要求，落实好“两新两高”战略，认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，以非公企业党建工作引领企业快速发展。

组织建设

截至2019年，完美世界党委成立已有三年，拥有正式党员150名，预备党员1名，设有四个党支部，党员平均年龄约31岁。其中，拥有博士、硕士学位的党员合计占比52%，本科及大专生占比47%；女性党员占比37%。

2019年，完美世界凭借合规运作、优质信披、高效的投资者沟通及交流，被深交所推荐，作为中小板优秀上市公司的代表，参与录制深交所与深圳卫视共同推出的《上市公司说》节目。通过该节目，公司开拓了多元化的投资者沟通渠道，以影像的方式加深了投资者对公司全面、客观的理解，取得了良好的市场反响。

此外，完美世界在坚持精品内容制作的基础上，借助多维度的战略布局以及多样性的产品组合，不断强化核心竞争优势，以优良的业绩与稳定的现金分红政策，积极回报投资者。

主题教育

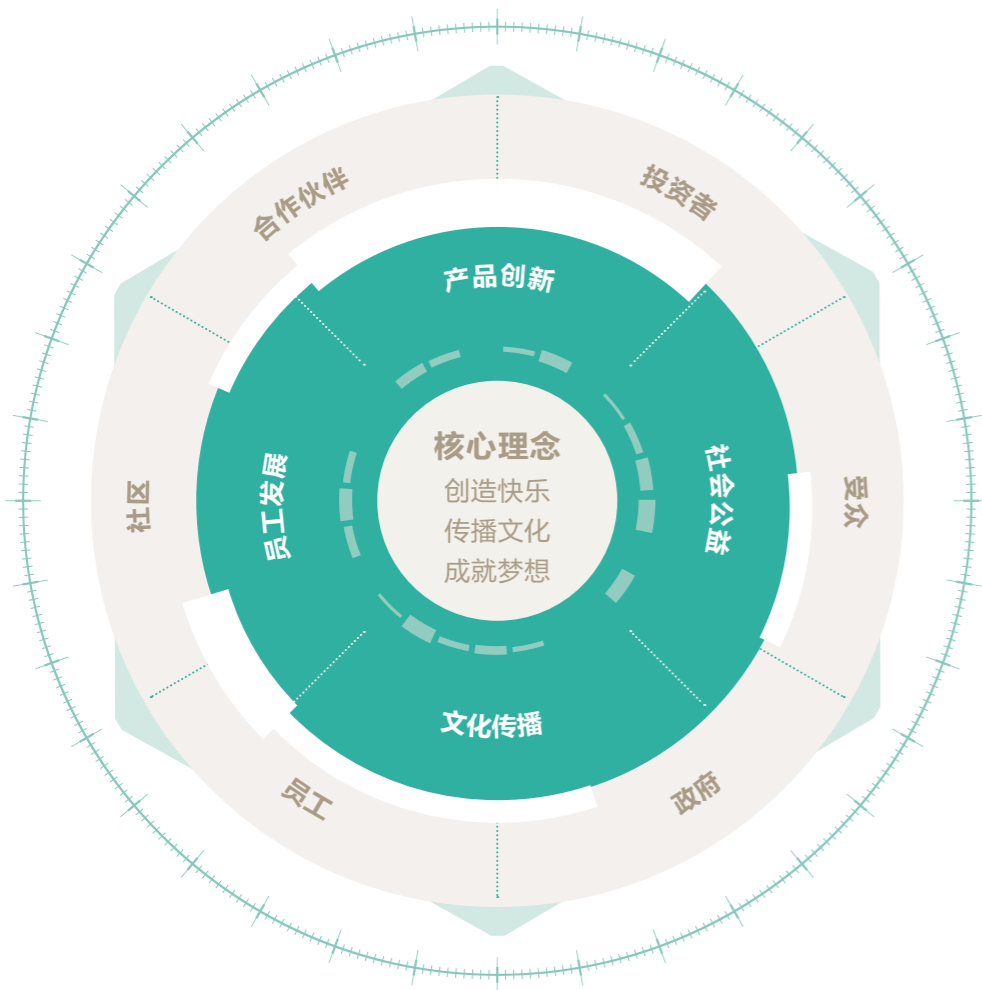
完美世界党委围绕“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总体要求，依托企业文化生态特征稳步推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，切实用习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑、指导实践、开展工作；同时从自身做起，力戒形式主义抓好落实，坚持统筹兼顾开展工作，确保主题教育工作取得扎实成效。

完美世界党委结合企业实际情况创新开展“完美一刻·面对面”特色活动。该活动倡导各支部委员与党员以“面对面”学习与交流的生动形式，探索建立党员教育管理的常态机制，进一步提升宣传教育、调动广大党员积极性，把非公高新技术企业党建工作提升到一个新水平。

责任管理

责任战略

完美世界在其企业社会责任实践中，在与利益相关方的沟通和交往中，逐渐形成了“一个核心、四个支撑点”的企业社会责任理念。“一个核心”指的是“创造快乐、传播文化、成就梦想”，这是完美世界践行企业社会责任的初心，表示其将通过做自己擅长的事、发挥作为一家文创企业的优势，形成有特色的企业社会责任实践。“四个支撑点”则是“产品创新、文化传播、员工发展、社会公益”，这四个着力点在帮助完美世界更好地发挥核心优势的同时，顾及更多利益相关方，扩展其社会责任实践的边界。由此，完美世界企业社会责任管理模型逐渐形成，既指导其社会责任实践，又通过实践不断完善其科学的管理。



完美世界企业社会责任管理模型

责任治理

完美世界设立专门的企业社会责任部，负责企业社会责任实践的统筹协调和文本化工作，与党委、工会、全球品牌与战略合作中心、人力资源中心、法务部、财务中心、董秘办、行政部、客服部、信息安全部等密切合作，完成企业社会责任工作的相关实践。

2018年，完美世界正式成立了企业社会责任（CSR）推进委员会，从组织架构上助推社会责任管理的完善，促进了社会责任组织的系统化、管理的常态化。2019年，完美世界持续推进社会责任的日常运营，并不断细化、完善公司的社会责任体系。

企业社会责任实践统筹与文本化
企业社会责任部

全球品牌与战略合作	公共安全、公共事务、战略合作、品牌运营、政府关系、媒体关系、国际战略支持、青年发展等
人力资源中心	员工培训、员工薪酬、共享服务、高校关系、人才战略等
法务部	知识产权等权益保护、合规落地等
财务中心	依法纳税、财务信息公开等
董秘办	投资者关系、诚信经营等
行政部	员工安全、绿色办公等
客服部	客户服务、防沉迷等
信息安全部	网络安全等
工会	企业文化、员工关怀、公益慈善、健康管理、工会政策等

完美世界党委

完美世界 CSR 协作机制

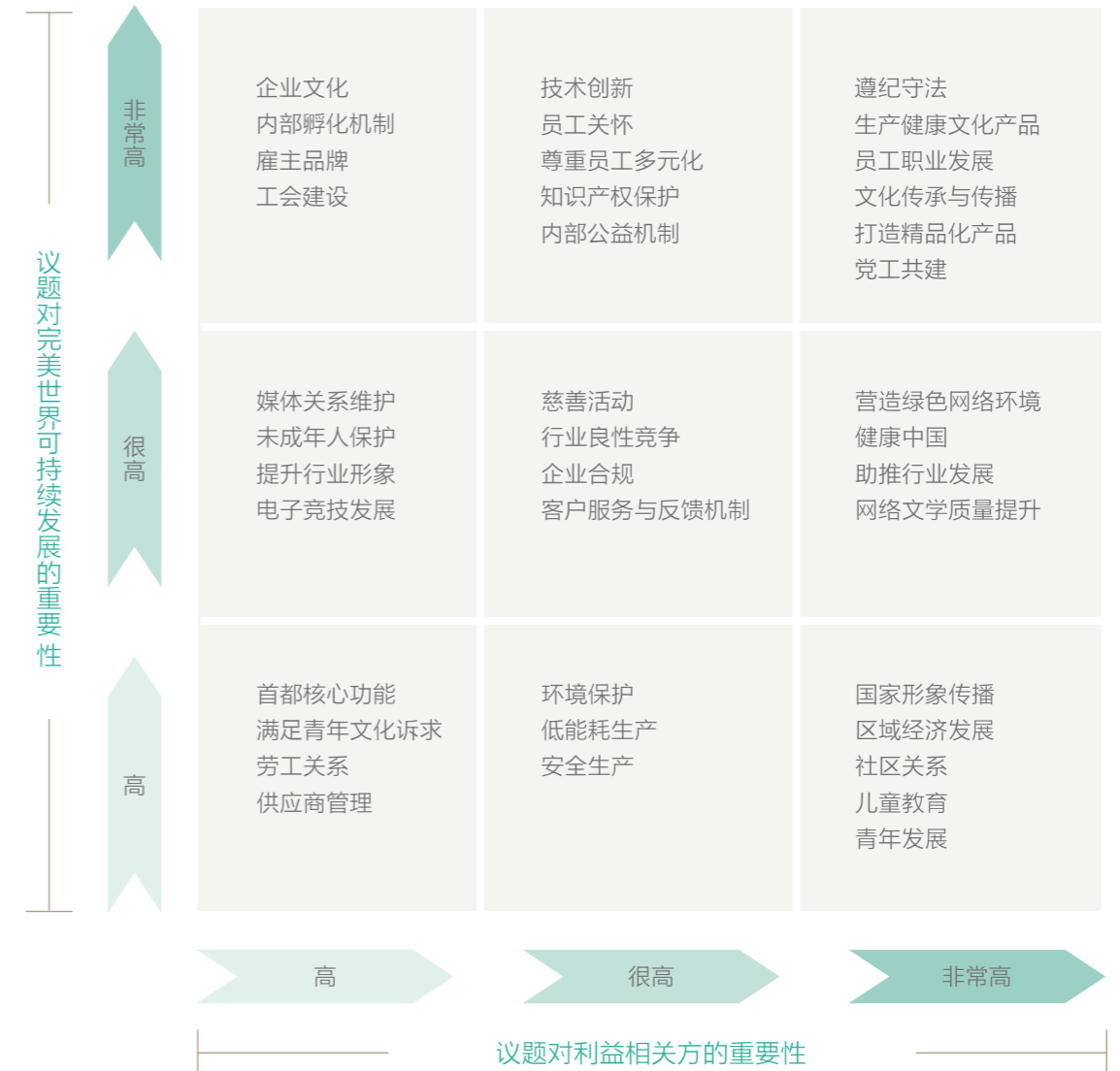
责任沟通

通过利益相关方的界定，完美世界明确了自身的企业社会责任边界，通过不断扩展的多种渠道，积极了解利益相关方的诉求，并针对利益相关方对完美世界的期望，采取相应的回应。

利益相关方	对公司的期望	沟通渠道	完美世界的回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> 依法经营 创造就业 共建健康网络环境 优秀文化产品生产 助力精神文明建设 	<ul style="list-style-type: none"> 参加会议 学习与交流 汇报上报 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持精品化文艺创作的理念，优秀影视、游戏等文创产品屡获主流奖项 依法纳税 遵守国家政策和行业法律法规 参与网络空间治理，以绿色理念制作文化产品
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 投资回报 信息公开与透明 	<ul style="list-style-type: none"> 会议与汇报 公开公司财报与报告 	<ul style="list-style-type: none"> 平衡风险与收益 诚信经营
受众	<ul style="list-style-type: none"> 产品创新 关怀与服务 	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务体系 客户投诉机制 	<ul style="list-style-type: none"> 展开沟通与对话，完善客户服务体系，提升客服素质，在集团上下建立受众声音聆听渠道，让受众参与到产品制作中 提升产品内容质量和技术水平 防沉迷、安全系统搭建，保护受众身体健康和财产安全
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 职业发展 认同感和归属感 	<ul style="list-style-type: none"> 工会工作 合理化建议 内部信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 完善的薪酬福利制度 职业规划与培训 企业文化和工会关怀，建立员工幸福职场模型，保证工作的全面有序进行
社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益投入 环境保护 情感维系 	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益活动 公益组织 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色发展 助力社区经济转型升级 开展教育公益活动
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 共同发展 资源共享 行业创新与进步 	<ul style="list-style-type: none"> 合同与合作协议 项目合作 研讨会、交流参观 	<ul style="list-style-type: none"> 规范供应商准入与管理办法，进行供应商合规培训 合同履行，诚信经营 平等互利的意识与实践 维护媒体关系 行业内的资源流通与共享

关键议题识别

完美世界将实质性作为核心议题的识别要点，通过遵循国家政策的宏观指引，分析行业发展趋势，了解利益相关方的关注与诉求，依据产品性质和受众特征，使用实质性识别矩阵工具，以“议题对利益相关方的重要性”和“议题对完美世界可持续发展的重要性”为轴，界定完美世界企业社会责任的核心议题。



让产品 富有活力

技术革新正不断刷新着人们的生活方式。对于企业而言，技术创新是企业发展的基石，只有加速新技术的研发与应用，才能占领市场的制高点，促进企业蓬勃发展。完美世界多年来坚持技术研发，主动捕捉市场上对于新技术的需求，并依托新技术的运用，为用户提供多元化、跨越式的体验。此外，提供优质的客户服务、营造健康的网络生态环境，也是完美世界保障产品富有活力的基础。



坚持技术研发

完美世界依靠自主研发引擎，紧跟互联网先进技术的发展趋势，坚持走技术融合内容的发展道路，在技术革新浪潮中获得新的创造力。

作为一家以技术驱动的数字文创企业，完美世界也在不断探索技术的创新迭代，在拥有不断迭代升级的自主研发跨平台游戏引擎的基础上，坚持开发和引进 AR 人体骨骼识别技术、AR 面部识别、5G、折叠屏等创新技术，并将 VR、AR、人工智能、云计算等前沿技术运

打造多元化体验

完美世界根据市场变化对业务进行动态调整。一方面积极关注年轻市场，推出年轻受众喜爱的产品，并对经典产品等进行年轻化改造，吸收年轻用户。另一方面，进行多元化布局，满足用户多样化内容需求。

在影视方面，完美世界影视聚合行业优质资源，将类型化作品不断向纵深发展，各类题材剧作深入社会生活机理，生动地表达当代人的真情实感，《青春斗》《老酒馆》《鳄鱼与牙签鸟》《神犬小七3》《小女花不弃》《七月与安生》《趁我们还年轻》《山月不知心底事》《河山》等多元化、类型化、风格化的现实题材凭借年轻态新表达，均获得亮眼表现。



电视剧《青春斗》

用于产品中。目前完美世界游戏旗下《神雕侠侣2》手游、《烈火如歌》手游等游戏产品都结合了AR技术。

在原生云游戏领域，完美世界也在进行积极的探索和研究，抢占行业的前沿赛道。2019年，完美世界已经开始在内部建立基于原生云游戏开发的游戏技术研发团队，加大原生云游戏的开发力度。为了保持高研发能力，完美世界始终自主研发三端产品，未来几年完美世界会在原生云游戏上发力，争取能够做出标杆性的产品。

在游戏方面，完美世界在既有优势上，积极布局细分领域，打造多元化的产品组合。公司在研的游戏产品涵盖PC端、移动端、主机端；产品类型涵盖了MMORPG、二次元、沙盒、ARPG、回合制、SLG、Roguelike、开放世界、卡牌等多种类型和题材。

2019年，完美世界游戏连续投入市场5款重量级产品，其中3款产品都做到了市场头部。由完美世界游戏研发的《完美世界》手游上线后，连续多日占据App Store畅销榜首位；《神雕侠侣2》手游上线后稳居各大排行榜前列；《新笑傲江湖》手游上线首日新增破百万、流水破千万，从上线到破10亿流水仅用了92天，始终占据畅销榜前列，成为2019年现象级产品。此外，由完美世界游戏研发、腾讯独家代理发行的沙盒游戏《我的起源》是国内第一个尝试“沙盒+MMO”的产品，首次在2018年美国E3展上亮相，就被评为本届E3展最迷人的MMO。



《完美世界》手游



《新笑傲江湖》手游



《神雕侠侣2》手游



《我的起源》手游

在电竞领域，完美世界2019年8月在上海协助美国Valve公司举办了2019 DOTA2国际邀请赛(简称“TI9”)。TI9在上海连续举办六天，每天超一万三千名观众到现场观赛，国内在线总观看人数突破2.2亿人，是引爆国内外电竞圈的一次全球顶级电竞赛事。借此，完美世界不但完善了自身赛事体系，也成为上海市建设全球电竞之都的积极合作者。

在院线领域，完美世界院线整合了集团的跨领域业态，采取了“影院+电竞+点播”的创新形式，为用户提供了多元化的观影新体验。用户可在完美世界院线旗下影院观看电影、体验动漫、VR和游戏，甚至可以组团观看电竞比赛。



在动画领域，完美世界控股集团旗下完美鲲鹏在2019年9月推出的《宇宙护卫队》第二季在卡酷少儿频道播出期间，收视连续荣登晚间黄金时段首位。

在幼儿教育领域，洪恩儿童系列App采用丰富的教学形式，如动画视频、儿歌、互动绘本、真人外教视频、智能语音对话等形式，充分调动孩子视觉、听觉、触觉等感官，激发孩子的学习兴趣，全面打造寓教于乐的儿童教育App。

案例

打造多样化的互动儿童教学

《洪恩儿童英语》是国内首款全 3D 互动教学的英语启蒙 App，通过认、听、说、读、写、测、复习等系统化教学环节，让孩子感受沉浸式英语学习的乐趣，全面提高英语听力、阅读水平。此外，《洪恩儿童英语》App 中还加入了外教真人视频，以标准的英文口音，从小培养孩子的发音习惯，也让孩子更好的掌握并理解单词和句型。



提供优质客户服务

完美世界始终坚持“微笑完美，温暖世界”的服务理念，致力于为用户提供快速、高效、优质的客户服务体验。

丰富便捷的渠道覆盖

通过智能系统与人工服务相结合，为用户提供自助、半自助、人工服务、专享客服经理等多种服务方式，使用户问题得以最快速有效的解决。

积极回应消费者诉求

重视消费者诉求，分别在便捷反馈、响应迅速、服务至上三个方面积极应对消费者诉求。

便捷反馈

提供了包括电话、微信、QQ 社群、网页在线、论坛、专属客服经理等多触点服务渠道，用户的任何诉求可以随时随地便捷反馈；

响应迅速

7x24 小时全时段覆盖，完善的问题上报响应机制，保障用户问题迅速响应；

服务至上

不断完善处理流程，推进服务系统的智能化建设，坚持“问题解决为首、服务体验紧随”的服务理念，为用户诉求提供最满意的解决方案。

2019 年
完美世界客户诉求解决率为

100%



客户满意度高达

93%



营造健康网络生态环境

完美世界致力于营造健康、绿色的网络生态环境，通过开展防止未成年人网络沉迷及打击私服外挂等行为，促进游戏环境健康、有序发展，推动网络生态风清气正。

防止网络沉迷

完美世界一直以来都在为如何规范和引导青少年健康游戏而努力。2019 年人民网提出《游戏适龄提示草案》之后，完美世界就一直积极参与到草案的传播和执行，并携旗下《武林外传》《深海迷航》《面条人》等多款游戏产品参与到“游戏适龄提示”之中，保护未成年人健康成长，助力营造绿色游戏环境。

此外，我们采用了“三重”措施防止未成年人游戏沉迷，分别在信息验证、限制时长、家长监护这三个环节上，对未成年人的游戏行为进行管理限制。

从 2011 年始，完美世界便发起实施“网络游戏未成年人家长监护工程”社会性公益行动，为家长纠正未成年人沉迷游戏提供切实可行的方法。家长可通过电话或任何服务渠道提出对未成年子女的游戏行为监护要求，家长监护系统可供家长随时了解未成年子女的游戏行为，限制或停止对该未成年人提供相关游戏服务，遏制未成年人的不当游戏行为。

打击私服外挂

开发、运营游戏私服和外挂属于侵害公司合法权利的违法犯罪行为。它不但破坏了正常的网络游戏生态环境，侵害公司及消费者的合法权益，扰乱了网络游戏出版经营的正常秩序，也给国家税收造成巨大损失。完美世界对于私服、外挂采取零容忍的态度，加大打击力度，遏制私服、外挂产业的蔓延，维护公司利益，助力净化网络生态环境。

完美世界在 2018 年底，于公司内部，联合多个部门成立了打击私服外挂工作专项小组，各部门成员各司其职，紧密合作，全面按照工作机制和职能要求开展打击私服外挂和知识产权维权，取得了良好效果。

2019 年，我们共发现私服外挂 1952 个，立案打击 14 起，配合抓捕犯罪嫌疑人 24 人，总涉案金额为 3800 余万元。

第一重：用户注册

针对注册成为完美世界会员的用户进行实名制信息匹配，对于未满 18 岁的未成年人统一纳入防沉迷管理体系。

第二重：限制时长及收益

在游戏过程中，针对未成年人用户，游戏将限制其游戏的时间和收益，避免未成年人长时间沉迷于游戏中。

第三重：家长监护

提供完善的家长监护服务通道，家长可方便的对其未成年子女进行账号锁定、时间限制等操作。此外，公司还在官网等渠道进行家长监护工程宣传，提供了 2000 余次的咨询和相关服务。

站在 5G 时代浪潮下的游戏产业

推进云游戏抢占市场风口



随着通信技术的高速发展以及民众对于移动数据传输需求的增加，5G 移动互联网通信技术的来临为中国游戏产业升级带来了全新机遇。

数字化服务是互联网市场的发展方向。在即将到来的 5G 技术下，云游戏将不再成为问题。5G 带来的超高带宽、超低延时和海量连接等技术，让游戏脱离了硬件的束缚遨游云上，玩家不再需要高昂的游戏设备，一块屏幕就可以玩到任何想要的游戏——AnyTime、AnyWhere、AnyDevice，云游戏是跨越式的体验革新。

完美世界游戏作为全球化的游戏研发商、运营商和发行商，自 2016 年就开始了的云游戏的尝试和布局。2019 年，完美世界游戏联合天翼云游戏，实现了《诛仙》手游、新《武林外传》手游、《神雕侠侣 2》手游、《梦间集》等精品游戏的云端试玩。未来，完美世界游戏将持续接洽包括三大运营商、头部手机硬件厂商在内的云游戏合作伙伴，利用公司在 PC 端游、主机游戏等大屏精品游戏中积累的研发优势，为客户提供跨越式的体验，为游戏产业提供更多精彩的内容。

助力 VR/AR 开启全场景体验革命



《梦间集天鹅座》AR 技术捕捉玩家面部表情

在众多的 5G 应用中，VR 和 AR 被认为是最值得期待的应用。VR 产业发展较早，但是受制于网络、终端以及产业链等因素，一直没有得到规模化发展。5G 的特点可以完美适配 VR 和 AR 高清画面和内容交互的需求，让用户实现如同身临其境的游戏体验，足不出户就能感受游戏的紧张刺激，抑或是体验运动员的极限挑战，为用户提供更加极致的游戏体验。

加速电竞产业发展



TI9 现场

《2019 电竞行业白皮书》显示，中国已成全球最大的电竞用户市场，规模占据全球一半以上。到 2022 年中国将产生 4.3 亿电竞用户，意味着 4 个人里面就有 1 个关注着电竞。

5G 不仅会带来电竞游戏本身的多种技术革命，还能让未来玩家用自定义的视角来观看比赛，通过即时多元互动，VR+AR+ 体感交互等多种技术叠加，观众可以实现实景观战，这些无疑会吸引更多观众，促进电竞产业快速发展。

在电竞业务方面，完美世界为用户引进了《DOTA2》和《CS:GO》等国际知名电竞大作，构建了较为完善的赛事体系，促进电竞的体育化产业链发展，并探索培养全球化电竞人才，推动中国电竞的全球影响力。



《深海迷航》

完美世界游戏陆续推出了《神雕侠侣 2》《梦间集天鹅座》等多款采用 AR 技术的游戏产品。其中，《梦间集天鹅座》使用 AR 面部识别技术把玩家面部信息映射到游戏中的角色上，实现表情、姿态和游戏实时同步。此外，完美世界也是 VR 技术应用游戏的最早实践者之一，《深海迷航》提供的 VR 模式能让玩家驾驶潜水艇自由探索海底世界。

让文化 成为符号

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”

中国文化符号，是能够代表中国的，并且足够影响世界的意象。它浸润了中华古老文明的精髓，承载了中华优秀传统文化的基因，展现了中华文化的魅力和风采。完美世界作为文化内容的生产者，将科技与文化融合，打破东西文化的壁垒，将富有中国文化的元素及内容融入到产品中，在推动中华文化走出去的过程中构建新的文化符号，实现对东西文化在价值观和文化认同层面的深层连接，向世界展示中国传统文化的迷人之处。



推动精品文化出海



讲好中国故事，展现文化魅力

在中国故事走出去方面，完美世界影视的电视剧海外发行业务取得了战略性进展。目前完美世界影视已经与多家全球知名的电视台网络和流媒体签署了电视剧的独家海外播放授权协议，让更多优秀的中国作品第一时间在全世界同步播出。

电视剧《老酒馆》已对海外电视台、新媒体进行发行，覆盖美洲、欧洲、大洋洲、非洲、日本、中国台湾等多个国家和地区，并在 YouTube 频道全球同步上线，网络播放量超 1500 万次，并获得第 15 届中美电视节“金天使奖”。

电视剧《神犬小七 3》发行到马来西亚等地，并入围第 15 届中美电视节“金天使奖”。

电视剧《七月与安生》发行到马来西亚、韩国、柬埔寨等多个国家和地区，并获得第 15 届中美电视节“金天使奖”。

电视剧《山月不知心底事》已对海外电视台、新媒体进行发行，范围覆盖全球，其中包括：美国、法国、老挝、澳大利亚、新加坡、泰国、柬埔寨、马来、文莱、北美、阿尔巴尼亚、日本、非洲、印度等，项目还通过新媒体渠道与 YouTube、Amazon 合作进行海外推广播出，并入围第 15 届中美电视节“金天使奖”。

电视剧《河山》在 YouTube 频道全球同步上线，并在北美电视台同步热播。

经历十余年的海外精品化运营，完美世界的海外出口经验与文化传播能力都在不断增强。

完美世界影视始终以精品内容为载体传播优秀中国文化，助力中华文化扬帆出海，同时积极加强国际交流合作，向世界讲好中国故事。

电视剧《全世界最好的你》不仅在国内斩获无数好评，进军海外市场的步伐也从未停止，目前已发行至法国、德国、日本、西班牙等多个国家。

电影方面《妈阁是座城》《催眠·裁决》《送我上青云》在第 15 届电影节中斩获多项大奖，其中《妈阁是座城》荣获年度金天使奖、年度最佳男主角，《催眠·裁决》荣获年度金天使奖，《送我上青云》获得年度最佳新晋导演奖。



完美世界游戏一直以来深耕海外市场，不断扩大、延伸在海外市场的业务布局。从产品研发之初，即充分考虑全球游戏市场情况及玩家喜好等因素，致力于打造面向全球玩家的优秀产品；此外，完美世界游戏凭借自身精品化、多元化的战略布局，正在加速推进手游业务出海，助力游戏业务的进一步发展。

2019 年 3 月，完美世界与 Google 达成合作，通过借助 Google 在全球的广泛覆盖、洞察和智能化的营销解决方案，完美世界将向全球用户奉献出更多高品质的互联网文化娱乐精品。

在移动游戏方面，《完美世界》手游正在进行海外本地化制作，计划在全球近 50 多个国家和地区发行；《神雕侠侣 2》已在港、台、新、马等地上线，屡获双平台推荐，登顶 App Store 香港地区畅销榜单。

在主机游戏方面，完美世界游戏自研的多边不对称生存类游戏《无路可逃》（《DON'T EVEN THINK》），在 2019 年 7 月份上线 PlayStation 北美地区首月登顶 PlayStation 美服 F2P 游戏下载榜单，在 PlayStation Store 更是获得了官方推荐位。9 月上线 PlayStation 日服，目前用户累计突破百万。2019 年 8 月，完美世界游戏发行的《遗迹：灰烬重生》（Remnant: From the Ashes），截至目前，销量破百万，成功入围美国权威游戏杂志《Game Informer》年度评选大奖。



游戏让传统文化“活”起来

《完美世界》手游改编自完美世界经典 IP《完美世界》，以中国古典神话《山海经》为背景，游戏中许多元素如“化蛇”“腾蛇”“鸣蛇”“修蛇”等怪兽，就以《山海经》所描述的奇兽为原型。《完美世界》端游自 2006 年上线之后，连续获得过多个奖项，受到世界各国青年玩家的称赞，目前累计玩家上亿，有效地传播了中国传统经典文化。经过改编的《完美世界》手游，延续了端游产品的文化内核，并在技术和玩法上有新的创新突破。经典的 IP、精良的制作使得《完美世界》手游受到新老玩家的广泛认可，是 2019 年国内游戏的首款大热产品。



“中西合璧” 展现独特 西游文化

完美世界中法团队合作研发的西游题材横版过关游戏《非常英雄》，运用西方的艺术视角和手法还原中国经典名著《西游记》的冒险旅程，不仅将唐僧师徒的形象融汇于色彩饱满的玄幻仙境中，还融入古琴、竹笛等传统乐器配乐和古典音乐旋律。这款游戏在 2017 微软 E3 展上一经亮相即收到如潮好评，2020 年初更是摘得有“动画界奥斯卡”之称的第 47 届安妮奖（Annie Award）最佳游戏角色动画。



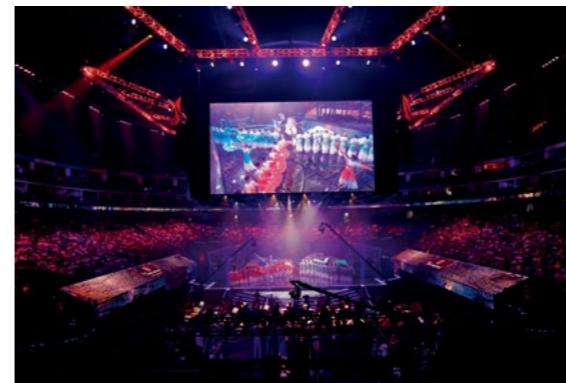
人民日报关注中国游戏出海 完美世界全球化战略再获肯定

2019 年 4 月 16 日，人民日报海外版以《中国游戏，海外热起来》为题，深入报道了中国游戏近年来出海取得的出色成绩。报道中特别采访了完美世界总裁、完美世界游戏 CEO 鲁晓寅，并对完美世界的“人才和本地化发展”予以肯定，认为中国游戏企业走出去要“充分考虑文化差异”，这样才能“有助于中国游戏产业更好地融入海外市场”。



加强全球文化交流

电竞已经成为全球青年一代最为流行的文化体育项目之一。《DOTA2》和《CS:GO》作为全球青少年喜爱的文化产品，观看优秀的电竞比赛已成为青少年生活的一部分。通过举办 DOTA2、CS:GO 亚洲邀请赛和 TI9 等大型国际性赛事，中外青年选手汇聚一堂，同台竞技，有助于促进东西方青少年之间的文化交流。



完美世界是知名电竞产品 DOTA2、CS:GO 在中国大陆的独家运营商，自 2015 年起，完美世界成功主办了 CS:GO 亚洲邀请赛、三届 DOTA2 亚洲邀请赛以及 DOTA2 超级锦标赛等国际大型电竞比赛，并协助美国 VALVE 公司举办世界最高级别的电竞比赛——2019DOTA2 国际邀请赛，通过大型赛事的国际影响力，提高中国电竞在世界的地位。在 TI9 开幕式中，完美世界将代表东方柔美的扇子元素融入其中，伴奏由交响乐队和中国民乐组成，实现东西方文化相互融合。在 TI9 赛事的各项宣传片中，上海城市形象也被展现得淋漓尽致，显示了电竞与中国文化、上海城市文化相结合、相促进的文化软实力。

助力文创人才培养

在文创人才的培养方面，完美世界教育一方面推动产教融合，深化校企合作模式，建立合作机制，着力构建产教融合人才培养新格局；另一方面，依托雄厚的产业实力，将文创化思维用于育人，以文创赋能产业，为各行各业输送文创化思维人才，逐步完善以人才、项目、产业相互赋能的生态系统。



深化校企合作，促进产教融合

为推动行业良性发展，助力人才实现职业梦想，完美世界积极拓展校企合作。截至 2019 年底，完美世界控股集团旗下完美世界教育在游戏、电子竞技领域已与近百所高校（中央美术学院、中国传媒大学、青岛大学、四川传媒学院、上海体育学院、国际关系学院等）开展深度合作，更与美国马里兰大学、英国阿伯泰大学、日本立命馆大学、瑞典舍夫德大学等国际知名高校建立了稳定的合作及学术交流机制；与联合国、联合国教科文组织、美中关系全国委员会等国际组织及国外非政府组织合作，共同举办首届亚洲青年文明对话论坛，为中外杰出青年领袖搭建对话平台。同时赋能产业，助力中央电视台、国航传媒等头部企业机构，打造数字文创时代的品牌资产与产品体验。

致力于为创造型人才打造最好的成长平台，完美世界教育先后与国内 66 所本科高校、26 所职业类院校开展深度产教融合合作。本科院校合作上，与青岛大学校企共建“影视与动画协同创新中心”、与四川传媒学院共建新媒体与游戏电竞学院、与山东财经大学东方学院共建“数字互动娱乐产业教育中心”；职业类院校合作上，与深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院、上海电子信息职业技术学院、北京信息职业技术学院、四川商务职业学院等共同培养游戏、电竞领域高素质、高技术技能应用型人才。



强强联手，校企合作布局中国电竞人才培养

国内电竞教育的课程设置一直是一大难题。过去两年，完美世界教育依托完美世界控股集团强大的游戏与电竞基因，不但在电竞教育基础研究上填补了国内空白，同时建立了独具产业特色的电子竞技人才培养方案，为教育端打造了一套由教学设计、教学资源、评价体系、师资建设、实训场地、校企合作平台建设组成的“一揽子”教育体系，解决电竞产业对创造型、高素质、高技能的专业电竞人才的需求。

目前，完美世界控股集团旗下完美世界教育与四川传媒学院、山西体育职业学院、上海群星职业技术学院、江西泰豪动漫职业学院等达成电子竞技专业建设、人才培养、师资建设、学院建设、实验室建设等战略合作，通过“教育+产业”的产学研融合模式，建立正规的校企合作人才培养体系，为中国电子竞技未来发展蓄能。

图为完美世界教育与泰豪创意科技集团股份有限公司、南昌小蓝经济技术开发区管委会在江西泰豪动漫职业学院共同举行战略合作签约仪式，在 VR+ 数字娱乐产业生态打造、VR 电竞实训基地项目、VR+ 游戏电竞人才梯队建设等方面展开合作，共同形成全面战略合作伙伴关系。



文文化思维育人，帮助文创人才成长

随着国内文化消费升级，数字文创行业人才需求巨大，同时对人才提出了更高的专业要求，完美世界教育秉承“文文化思维”育人理念，创立像素种子数字与艺术教育基地，依托于完美世界在数字文创领域多年的优势产业积累，将人才成长放在第一位，在挑战和乐趣中学会专业技能，形成多元审美能力、技术素养和跨界知识，通过游戏产业一线实践实训，让人才快速精准掌握实际工作中解决问题的思路和方法。

完美世界教育像素种子在北京拥有 5000 平教学园区，配备产业级 ADR 录音室、Audio VR 实验室、Dolby Atmos 全景声混录棚等艺术展示合作空间。开班以来，共招生 550 余人，其中 372 人结业；国际合作项目招生 120 人，英国学期结束回国就业 72 人，入职完美世界、祖龙娱乐、风标游戏、蓝港互娱、盛大网络、光盒力量等企业，从事美术设计、政府研发、独立工作室创新创业等工作，就业率达 100%。



像素种子数字与艺术教育基地环境



像素种子 3D 角色设计班

完美世界教育与英国阿伯泰大学独家合作，联合推出游戏开发专业硕士项目，为有志于游戏开发的年轻人提供国外游戏大学学习机会，毕业生入职国内外一线游戏开发大厂，就业率 100%，文文化思维育人理念与产学研融合实践已初见成效。同时，完美世界教育还联手 ISC 法国巴黎高等商学院、复策国际商学院共同打造“ISC 文创 EMBA”，培养需要文文化思维来改造、推动传统行业升级的高级管理人才。

未来，完美世界教育还将继续发挥企业引领作用，通过完美世界产业力量，打造数字文创领域国际化特色优秀培训品牌，同步绘制“产业地图”、“人才地图”，聚焦人才价值创造、营造最优成长平台、建设高端人才创新创业基地，将人才培育高端化、人才发展国际化、人才服务精准化，让创造型人才成为各行各业变革驱动力。

开班以来共招生

550 余人

其中结业

372 人

国际合作项目招生

120 人

英国学期结束回国就业

72 人

就业率

100%



文创化思维为传统行业注入新活力

多年来，完美世界不仅奉献无数文娱精品，更从多年的 IP 运营、影游融合的经验教训中总结出一套理论和方法，把多年的文创实践经验，提炼为“文创化思维”这一新兴的思维模式，并把这种思维模式系统化、理论化，从而发挥完美世界的文创基因，志在于全行业推广、应用文创化思维，赋能企业及个人的未来发展。

因此，文创化思维是中国数字文创行业连接和赋能其他商业及社会领域的重要尝试，更是针对当前商业和社会发展所遇到的挑战，从数字文创行业所总结的建设性建议。

目前完美世界通过文创化思维已经赋能医学、交通、非遗、文博等行业。未来数字文创行业还能赋予其他行业更多的复原力。

数字艺术与非遗保护淬出火花

2019 年，完美世界游戏旗下经典 IP《诛仙》陆续与南京夫子庙、非遗文化龙泉刀剑以及敦煌文化合作，为累积 2 亿的 IP 用户带来了多版本的年轻化游戏体验。在这一沉浸式的娱乐体验中，《诛仙》IP 粉丝可以打破时空的限制，在游戏中云逛南京夫子庙独有的春节灯会、掌握唐刀“何意百炼刚，化为绕指柔”的传统锻铸工艺、浏览绚丽多彩的敦煌壁画、观赏大漠边塞粗犷的自然风光，体味原汁原味的中国传统文化故事。



《诛仙》手游与南京夫子庙开展合作，将南京夫子庙景区的灯会全貌全实景植入



邀请龙泉刀剑锻制技艺传承人周显光，打造《诛仙3》中的唐刀“斩”



通过在《诛仙》手游内植入等数字化方式让敦煌壁画之美、中国传统乐器之美在游戏中复生再现，让更多年轻玩家可以了解敦煌及中国传统文化之博大

数字艺术“赋活”千里江山

2019 年 12 月 18 日，为庆祝中华人民共和国成立 70 周年及澳门回归祖国 20 周年，“千里江山图 3.0”展览在澳门艺术博物馆开幕。作为幕后的制作者，这幅数字长卷也凝聚着完美世界教育师生们的智慧与心血。

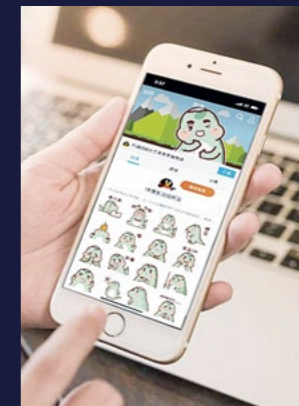
《千里江山图 3.0》画卷制作由故宫和凤凰数字科技主导，完美世界参与模型设计与制作。被誉为“九百年来青绿山水画第一神品”的《千里江山图》，是宋代传世最长的画卷。为了让这幅传世国宝“活”起来，完美世界控股集团旗下完美世界教育师生反复观摩原作，分析画作的结构、线条、笔触、技巧，对细节颜色充分把握。同时，制作者们研发了一套高效的制作方法步骤，从建模、贴图到动画设计，力求借助专业技术百分百还原画作，给观赏者最真实的画作体验，同时还运用 3D 技术对原画作进行了完美修复。



文创化思维探索 IP 运营

为了更好地向公众传播地质科学知识，完美世界控股集团旗下机构——完美世界文创公园与安徽地质博物馆专家团队共同研究恐龙的生活习性，创造出一个“寻亲”的故事，在这个故事里，皖南龙由一个化石骨架变成了一只呆萌的小恐龙，而安徽地质博物馆变成了“恐龙旅社”，是一个众多恐龙们休息睡觉的地方。这个故事已经演变为 240 幅的漫画，完美世界还将漫画形象开发成表情包，仅这一项全平台下载量就近一亿次。这次合作不仅推动安徽地质博物馆成为地质类博物馆的标杆，《恐龙旅社》这个 IP 也获得动漫北京最佳投资价值奖，让“小恐龙”成功“吸粉”。

目前，完美世界围绕动漫 IP《恐龙旅社》和“小恐龙”形象，进行了文具类等文创产品及系列衍生品制作，让实地到访安徽地质博物馆的观众和粉丝们把“小恐龙”的 IP 和“恐龙旅社”的故事带回家。



让内容 主张价值

当下，国产游戏产品被寄予了展现主流价值、体现中国审美趣味的厚望。国产影视作品风气引领作用也越来越被重视，现实主义题材正在价值回归，那些能够直击老百姓内心喜乐烦忧的作品，往往能引起强烈反响。作为文化内容的生产者，完美世界始终将社会效益放在首位，以产品作为内容传递的载体，向消费者传递主流的、正能量的、绿色的价值观，满足消费者文化需求的同时，也为社会公众传达正确的价值理念。



聚焦主流价值观

作为头部影视制作机构的“排头兵”，凭借精准选题、精品内容、精良的制作以及类型化开拓创新，完美世界影视与时代同频共振，与行业百舸争流，更与受众普遍共鸣。

完美世界影视在主旋律作品的创作上，一方面着力探究个人的际遇与民族复兴的深刻关联，用生动具体的小人物形象表现普通百姓的家国情怀、壮美时代；另一方面也彰显着主流影视内容生产制作机构的社会责任担当与价值追求。



用影视作品描绘美好时代

完美世界影视不忘初心，坚持以人民为中心的创作导向，以传颂时代之音、弘扬家国之爱、记录百姓之声三个原则，推出温暖、光明、正能量的精品内容回馈观众，为人民立言，为时代立传。

电视剧《青春斗》为观众呈现当代年轻人真实社会生活和奋斗历程，播出后获得《人民日报》《光明日报》等多家主流媒体点赞。

电视剧《老酒馆》串起了历史，浓缩了社会百态，立起了人物，更弘扬了中华优秀传统文化。

电视剧《最美的乡村》立足乡村建设唱响主旋律，既展现了当代青年寻找自我，追求自我价值的体现，也使建设美丽乡村的理念得以传播。

电视剧《鳄鱼与牙签鸟》以在法国留学的中国留学生学习与创业为背景，真实呈现新时代的青年风貌。

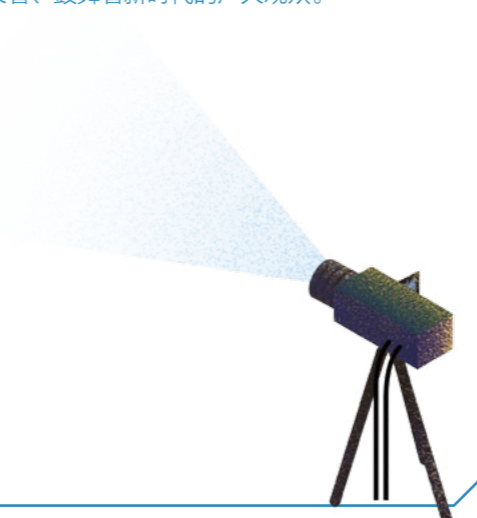
电视剧《热血同行》超燃剧情线、高水准制作以及深刻的精神内核，多维度输出青年正能量，更是得到人民日报、光明日报等多家权威媒体认可与点赞。

电视剧《神犬小七3》是完美世界影视自研的萌宠IP神犬小七系列的最新力作，故事温暖感人又妙趣横生。

电视剧《七月与安生》将镜头瞄准青春之痛中的美丽与温暖，诉说成长中的美好故事，温暖治愈的主题获得观众“真香”好评。

电视剧《河山》弘扬爱国、坚强、舍生取义的正能量价值观，为市场和行业内对同类题材作品的认知树立了新标杆。

电视剧《光荣时代》作为主旋律题材作品，以“第一代公安”为主角的大剧，既具有红色题材的热度、又有普通人的温度，感染着、鼓舞着新时代的广大观众。



传递青春正能量

对年轻观众而言，好看是评判青春剧的重要依据，但一部广受观众认可的影视作品绝不应该仅仅囿于“好看”这一范畴，而是要以写实为基底，在青春的母题下拥有展现年轻一代的责任担当的大格局情怀，让不同年龄、不同身份的观众有所悟、有所得。完美世界影视的青春题材作品，以青春洋溢、明快轻盈的青春故事为主线，以正能量的、热血的、奋斗等价值观为内核，向年轻一代传达具有深层次内涵的正确价值观。

聚焦公益救援，致敬救援事业

作为国内首部以救援为主线的长剧集，《神犬小七3》讲述了由9个朝气蓬勃的年轻人和9条不同品种搜救犬组成的公益救援队，在各种天灾人祸面前，人类和狗狗展现出来的独特的生死与共的温暖故事画卷，以及狗狗在人类灾后应急搜救过程中无法替代的神奇作用和搜救犬忘我的牺牲精神。该剧聚焦特殊行业人群，致敬救援公益事业，诠释了当代搜救从业者的质朴情怀与高度社会责任感。



聚焦冰上运动，为冬奥助力

《冰糖炖雪梨》作为国内首部冰上运动题材电视剧，展现当代年轻人在冰上运动上的努力与风采，向大众普及冰上运动，并强调“体育强国”的重要性，与2022年北京冬奥会遥相呼应。同时，《冰糖炖雪梨》集结了一票正青春的青年演员，他们不仅将青春与活力诠释到极致，更是用年轻的态度向种种不可能发起挑战。



倡导绿色理念

人类与自然环境的和谐发展有赖于全民环保意识的整体提高。影视作品及明星有着高度的社会示范效应，当影视剧作品中融入绿色理念，引起的示范效应会提高公民的环保意识。

融合环保与建筑探索题材新味蕾

《鳄鱼与牙签鸟》在题材创作上将生物环保与现代建筑相融合，极具创新。剧中，几位有志青年致力研发人类可聚居的现代化生态建筑，为观众不断输出关于环保、生物、现代建筑等方面的专业知识，呈现了一个别具一格的新兴行业。



完美世界影视注重影视作品的多样化，并兼具社会效益，将环保行为、生态文明的元素融入进影视剧作品中，向公众倡导绿色理念。

案例

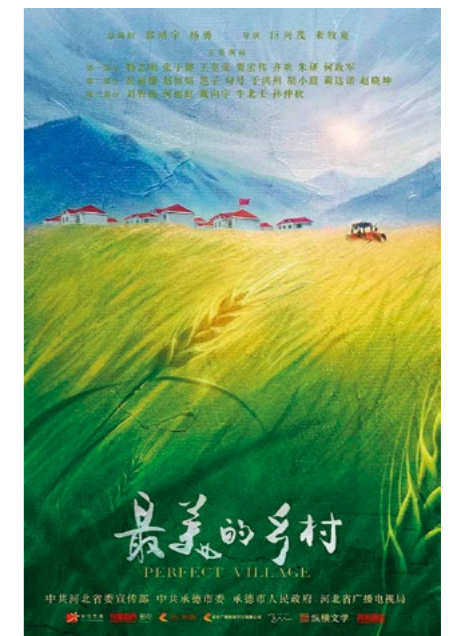


案例

“最美”系列融入生态文明建设理念

2018年播出的一部绿色青春剧《最美的青春》，描述了“林一代”大学生们，在塞罕坝上用一生践行着荒漠里的绿色守望者的誓言，用青春书写绿色传奇的感人故事。

2019年，“最美”系列再出精品《最美的乡村》，剧中注入了满绣和新型农业等乡村实业元素，积极响应人与自然和谐共生，保护生态环境，促进绿色发展，建设美丽中国的生态文明思想。



用内容承载价值 用作品致敬时代

在“老酒馆”中 品味百态人生

年代醇然大戏《老酒馆》讲述了闯关东来东北的小人物陈怀海历经磨难以后，来到日本殖民统治下的大连，开老酒馆谋生计，并通过老酒馆结交抗日志士，传播抗日思想，与殖民者斗争的故事。《老酒馆》歌颂了中国人民将个人的命运与国家命运紧密联系在一起英雄情怀，弘扬了中华民族“仁义礼智信”的传统美德，展现了中华儿女“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”的高尚气节。



青春无悔 以情动人

现代都市情感励志剧《山月不知心底事》以“拥抱时代，不负青春”为主题，讲述了青梅竹马的向远和叶骞泽，高中时因故分隔两地，两人在成长的道路上追求独立、拼搏奋斗的励志成长史。青春的奋斗加以时代的特征，《山月不知心底事》所带来的，不仅是一次青春爱情题材的“新定义”，更是每一位奋斗青年的真实写照，充满励志正能量。



价值内核诠释 复兴之“力”

大型卫国战争剧《河山》在抗战历史背景下，以小人物成长折射时代波澜，以现代视角回顾峥嵘历史，以崇高敬意礼赞民族英雄，以史诗鸿篇献礼祖国华诞，极具现实意义与精神内涵。《河山》站在新的历史起点上，不忘初心，牢记使命，坚持以人民为中心的创作导向，坚持以明德引领风尚，坚持以工匠精神书写新时代，坚持用心用情用力创作精品昂扬风貌，正如河山精神，“沉雄悲壮，唯我河山；前赴后继，卫我河山”。



大时代和小家庭 的四十年浮沉

时代情怀大剧《新一年又一年》的故事起于1978年，围绕住在北京胡同的陈、林、潘家展开，讲述了在改革开放、时代变迁影响下三户人家的奋斗故事。该剧从三个家庭的人生轨迹中窥见历史大转变，以新时代背景为视角，全景展现祖国改革开放40年来发展变迁的辉煌成果，具有独特的现实意义。



代巨变的剧作迎来高光时刻，口碑与收视齐飞。

完美世界影视坚持秉承“匠人之心”，不断输出精品影视产品。在国家广电总局为庆祝新中国成立70周年遴选的86部献礼剧中，《老酒馆》、《山月不知心底事》、

见证新中国成立 的谍战剧

《高大霞的火红年代》以1945年到1949年间解放战争时期“特殊解放区”的大连为背景，将惊心动魄的谍战故事深深植根于真实的历史环境之中，将剧情演进与时代进程相连接，打开了“时代谍战剧”这一新模式，同时，该剧保持着独特的幽默元素，在谈笑风生间上演腥风血雨。该剧注重对人物性格及命运上的深度刻画，以小人物看宏大时代精神和人性光辉，透过主人公高大霞的故事，阐释高远的立意格局，表达接地气的爱国主题，讴歌革命者的理想主义和大无畏精神。



为时代英雄 谱写赞歌

燃情刑侦剧《燃烧》以三十年大案为背景，牵扯三个家族中三代人的恩怨纠葛。作为公安部宣传局重点支持项目，电视剧《燃烧》展现了人民警察惩恶扬善、匡扶正义的使命追求，同时也传承警察精神的红色基因，希望借此表达对人民警察的无限崇敬，传递社会正能量，引领时代新警风。



展现中国维和 部队风貌

《蓝盔特战队》讲述了中国维和部队青年军人在执行国际维和任务期间，经历生死考验，为维护地区稳定，实现世界和平做出贡献，获得联合国认可并褒奖的故事。



致敬新中国第一代 人民公安

电视剧《光荣时代》以“第一代公安”为主角的大剧，再现了开国前的地下党和开国初的公安战士保卫新中国首都的真实历史。解放之初，百废待兴，新的公安机关要面对复杂的局势，既要展开坚决的斗争，同时要讲究斗争的策略和斗争的艺术。此剧在曲折复杂的叙事中，立体化、生活化地塑造了新中国早期公安战士的英雄群像。



让员工 定义幸福

幸福，是人类永恒的命题。追求幸福是人的本能和目标。完美世界作为一家“生产幸福感”的文创企业，始终坚信只有幸福的员工才会创造出给人带来幸福的文化产品。正是在这种理念的驱使下，完美世界依托十多年来精心营造幸福快乐的企业文化，基于内部员工的特点，于2019年构建了“幸福职场”双轴模型，并在双轴模型的基础上提出实现“幸福职场”的两翼性路径图，双向着力构建幸福企业，持续满足员工对幸福生活快乐工作的美好愿望。



员工权益

在“真实做事，真心待人”的企业氛围下，我们本着公平公正、共同成长的理念，严格遵守《劳动法》等相关法律法规，在招聘及任用过程中禁止出现任何歧视性的行为及言语，严格规范劳动合同的内容及签订流程，保障每一位员工拥有完善的年假、婚假、丧假、事假、病假等休假制度，保障劳动者的基本权益。

完美世界通过“人力资源BI系统”等数据管理分析平台，精准反馈员工的绩效与需求，并聘请专业机构建立薪酬体系，每年参考市场数据进行调整，为公司员工按时发放工资并足额缴纳五险一金的同时，确保员工薪酬拥有足够外部竞争力的前提下保持良好的内部公平性。

此外，完美世界不仅为员工提供补充医疗保险、意外伤害保险、差旅医疗保险等，员工还可通过公司内部渠道制定“自选福利”系统，享受远低于市场价格的自选福利项目，为父母、配偶、子女购买医疗、意外等各类保险，以此进一步保障员工及其家属的健康。



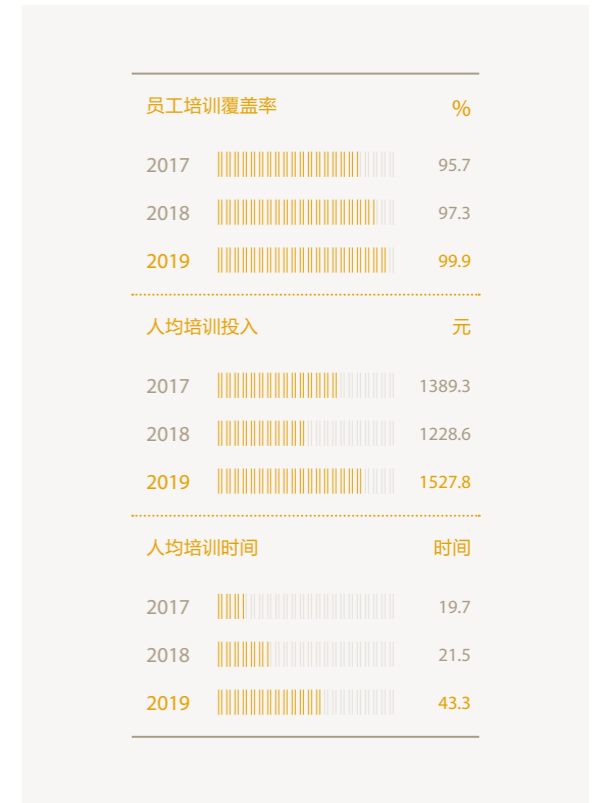
人才发展

完美世界十分重视人才的发展和培养，鼓励员工持续学习，不断更新和完善自我。完美世界创始人、董事长池宇峰先生更是向全体员工提出“人周一课”的公司文化，意在鼓励员工，利用每人每周1个小时的学习，实现业务能力和自身素质的提升。

为此，公司根据业务经营的需要和员工的表现潜质，通过各种形式向员工提供各类专业技术培训和非专业技术培训，以提高员工的技能和素质，促进员工和公司的共同发展。

公司为员工提供的培训，根据内容的不同，包括新员工培训、专业技术培训、通用技能培训以及领导力培训等。课堂培训全年累计 1538 门，平均每个工作日有 5-6 门培训；全年形成了 327 人庞大的内训师体系，助力公司内部经验传承。同时外请讲师团队也为公司培训提供了强有力的支持。

2019 年，员工人均学时达到 43.3 小时，整体培训满意度高达 96.7%。



完美世界 2019 年应届生培训【小风计划】

案例

完美加速器 助力你的成长

完美加速器是由完美世界总裁、完美世界游戏 CEO 鲁晓寅发起的针对游戏业务的内部交流论坛，旨在让完美世界游戏的员工通过线上交流讨论、分享知识、开阔眼界，解决工作中的问题和痛点，形成强烈的学习氛围，教学相长，从而提升员工的业务能力。

完美加速器根据业务知识的深度与广度，设置了大咖采访、干货文章、专业问答、全员讨论、idea 碰撞、最新资讯 6 大模块。并通过对知识领域的划分，设置了市场发行、游戏策划、程序开发、游戏音美、新游推荐、游戏杂谈 6 大维度的内容，以便员工自行找寻其想要的知识领域内容。

大咖采访

- 用实例解析游戏精品化 & 年轻化的研发战略思想
- 由上至下学习、分享、讨论

专业问答

- 专业业务问题，即时响应
- 2019 年以来，共解决 347 个问题

干货文章

- 美术、技术、策划等多类型文章
- 全方面为游戏年轻化、精品化海外市场做理论基础



idea 碰撞

- 绝不局限于提问 & 回答，好的想法，大家一起讨论，一起学习和优化

全员讨论

- 干货内容、热门议题
- 加入 OA 广告位，多地区讨论

最新资讯

- 游戏业务咨询先知道
- 提升员工荣誉感 & 认可度

2019 年完美加速器累计分享优质内容帖子

1884 篇

阅读量超过

4 万次



除了线上交流外，完美加速器还提供丰富的线下活动，进一步促进员工之间的分享学习和共同进步。

在员工职业发展方面，完美世界以“我在完美世界，我有完美前程”作为员工职业发展目标，精心为员工设计成长路径，指引员工不断努力提升自我价值，实现职业规划。

标准透明

向每一位完美世界同学公开职业发展体系；

政策公平

以尊重专业、重视专业的态度，落实规范且公平的晋升机制；

指引发展

让每一位完美世界同学都清楚地知道在哪里，要到哪里去，以及新职位相对当前职位提出了什么新要求。

2019 年，公司新修订的职位体系，为员工提供两大发展通道（管理通道、专业通道），共设置 7 个族群、23 类职位，覆盖 118 条职业路径，并为之匹配任职资格标准，以此助力每一位员工能够在完美世界拥有完美的前程。

2019 年共设置族群

7 个



职位

23 类



覆盖职业路径

118 条



员工安全与健康



公司大厦张贴的安全知识海报

完美世界将保障员工的生命安全和健康当作企业最重要的职责。公司通过安全倡导和演练等方式，提高办公区域员工的安全意识；通过与专业机构的深度合作，强化 EAP 员工心理辅助项目，帮助员工纾解心理压力；与国内权威机构合作，为员工提供年度免费健康体检，并在公司内开展“一对一”免费医疗咨询服务，收获了员工刷屏式的点赞。

在员工安全方面，公司定期组织员工进行消防设备使用、疏散演练等，在提高全员消防安全意识的同时，切实提高了员工的自救实操能力；对大厦进行消防电检，保障大厦的消防及电器设备处于完好状态；对物业管理人员进行消防、交通安全等培训，强调后勤消防措施的重要性。

在员工健康方面，完美世界工会联合会与中科院心理研究所深度合作，在全公司内开展“一对一”心理辅导项目，鼓励员工及其家属自愿参与。员工可按照工作时间分配，在线上自行选择辅导时间。2019 年，共开展 EAP 心理咨询 55 场次，咨询人数 95 人，咨询时长为 180 小时。对“完美生活教练室”温馨环境布置、贴心预约安排及专业心理咨询教练等方面，员工满意度高达 91.2%。此项目曾先后被北京市总工会评为“职工心灵驿站试点单位”、北京市“优秀职工心理服务项目”。

此外，完美世界工会联合会在 2019 年推出“员工健康周”活动，邀请了各大三甲医院权威医生及最热门的医疗科室，为公司员工及其家属，开展为期一周的医疗咨询服务，收获了无数员工的欢迎与点赞。



平衡工作与生活

作为一家文化创意企业，完美世界的员工活动也同样拥有十足的创意、独具企业的文化特色。从强身健体的运动型俱乐部的线下比赛、兴趣型俱乐部的大咖培

训和外出采风、弥漫着节日气氛的趣味活动，到普发福利的参与式体验活动等，完美世界以丰富多彩、别出心裁的员工活动，收获了广大员工的欢迎与认可。



员工关怀保障

完美世界致力于完善员工的关怀保障，从细小的关怀保障措施做起，让员工感受到家一般的温暖。公司的员工关怀保障体系主要分为 3 个方面：定期体检、员工帮扶和特殊员工呵护。其中，员工帮扶包括员工及其家属重疾援助、重大灾害帮扶及礼金慰问。



截至 2019 年，完美世界工会联合会通过《完美世界员工及其直系家属重疾援助方案》，向员工及其直系家属发放重大疾病援助金额约为 88 万元，惠及 79 名员工及家属；通过《完美世界工会礼金 / 慰问金方案》，发放结婚礼金约为 26 万元 / 533 人次，发放生育礼金约为 9.4 万元 / 468 人次，发放近亲属去世慰问金约为 3.6 万元 / 71 人次，发放住院护工慰问金共 8000 元。

此外，公司为了给新妈妈们提供一个私密、干净且舒适的哺乳环境，设立了妈咪屋，使用空间宽敞、温馨、舒适，并设置了哺乳区、护理区、冲奶区、公共休息区等多功能区域。



幸福引擎 快乐发动

完美世界创始人、董事长池宇峰先生认为社会发展的真正目的是获得幸福感。完美世界历经多年发展，依托“快乐完美”的组织氛围和“追求本质、真实直接”的文化理念，长期致力于幸福职场的探究与努力，于2019年自主建模“幸福职场”双轴模型和“组织平台赋能+个体自我驱动”的两翼性路径图，双向着力构建幸福企业，持续满足员工对幸福生活、快乐工作的美好愿望。



“幸福职场”双轴模型

“快乐 + 完美” 诠释幸福新定义

- 当一个人只追求“快乐”的时候，人的行为由人的趋乐避苦欲望引起，即为“享乐”
- 当一个只追求“完美”的时候，用常人难以达到的目标要求于己，即为“苦行”；
- 当一个人既不追求“完美”又不追求“快乐”的时候，对世间万物失去兴趣，无欲无求的状态即为“虚无”。
- 唯有“快乐”与“完美”同时存在，并达到一定“数值”后，才使人感受到“幸福”。

所以，“快乐+完美”的要素组合，构成了完美世界的“幸福职场”双轴模型。

“组织平台赋能 + 个体自我驱动” 双向着力提升幸福感

从积极心理学以及哲学的角度观察，“幸福”即认同自己的美德并加以培养，充分发挥自己的能力并将其应用于有意义、有价值的目标。

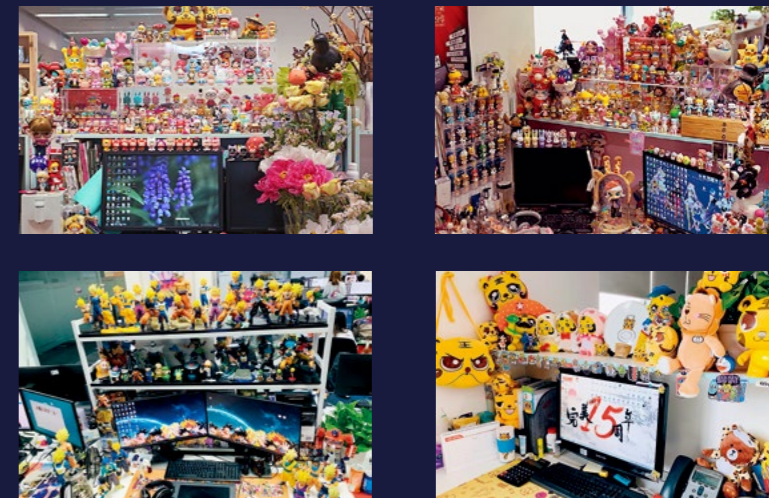


“幸福职场”两翼性路径图

2019 年完美世界最让人感到幸福的员工活动

A 工位创意大赛

这是一项被称为“最正大光明购买盲盒理由”的“完美15周年工位创意大赛”活动，公司员工可通过邮件自行报名参与，通过全体员工在线投票、朋友圈集赞，及内部投票三轮筛选，共评选出集体工位10组，个人工位112个，奖金池数额高达约15万元，在公司内引起极大的反响。



B 员工健康周

完美世界工会联合会在2019年8月13日-16日推出了“完美世界员工健康周”，邀请了三甲医院权威大咖进驻企业，为百余名员工及其家属进行专业的一对一医疗咨询服务，收获了广泛员工的“刷屏式”点赞。



C 15周年游戏文化节

2019年，完美世界在公司举办了“做自己的头号玩家”游戏文化节活动，全员普发端午福利礼包，近2000名员工参与了闯关活动，并邀请了公司超过300位员工身穿汉服进行变装游园，完美世界通过传递年轻化的公司氛围及企业文化，加深了员工在品牌、行业层面的认同感。



让公益 获得力量

完美世界的公益活动以教育公益项目为支点，通过整合业务资源，不断链接内、外部的利益相关方，相继开展了物质帮扶、奖学金资助、员工支教，以及云南教学“能人”的培训计划，逐渐开拓了更为精准、高效的公益活动模式，以公益的力量为云南当地的教育“赋能”，也为利益相关方参与公益活动创造机会。



公益管理

随着企业规模的不断扩大和责任意识的深化，完美世界的公益活动从最初、简单的公益实践，逐渐发展成为体系化、规模化的公益项目，也因此链接了更多的利益相关方，使其共同参与到其中。在此过程中，完美世界于2013年正式设立了完美世界员工公益基金，以“专注于社会济困、赈灾救援、青少年教育发展、

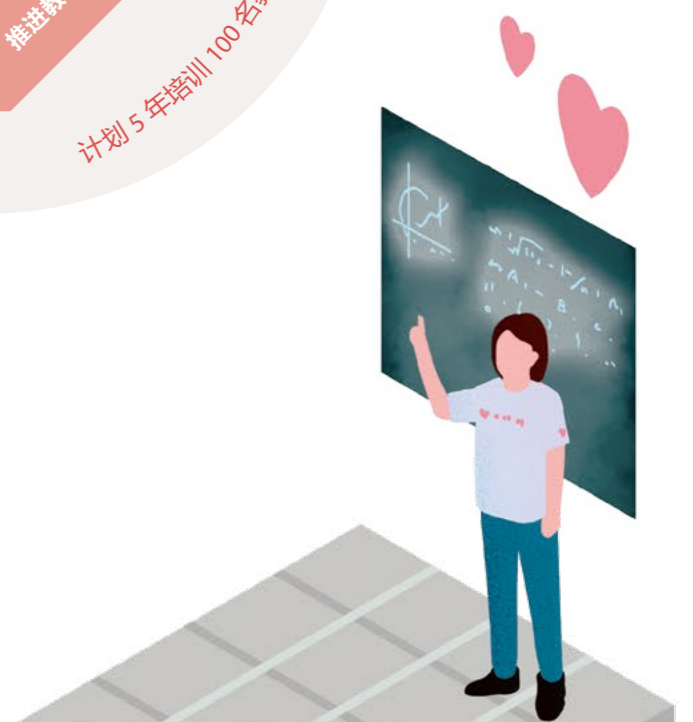
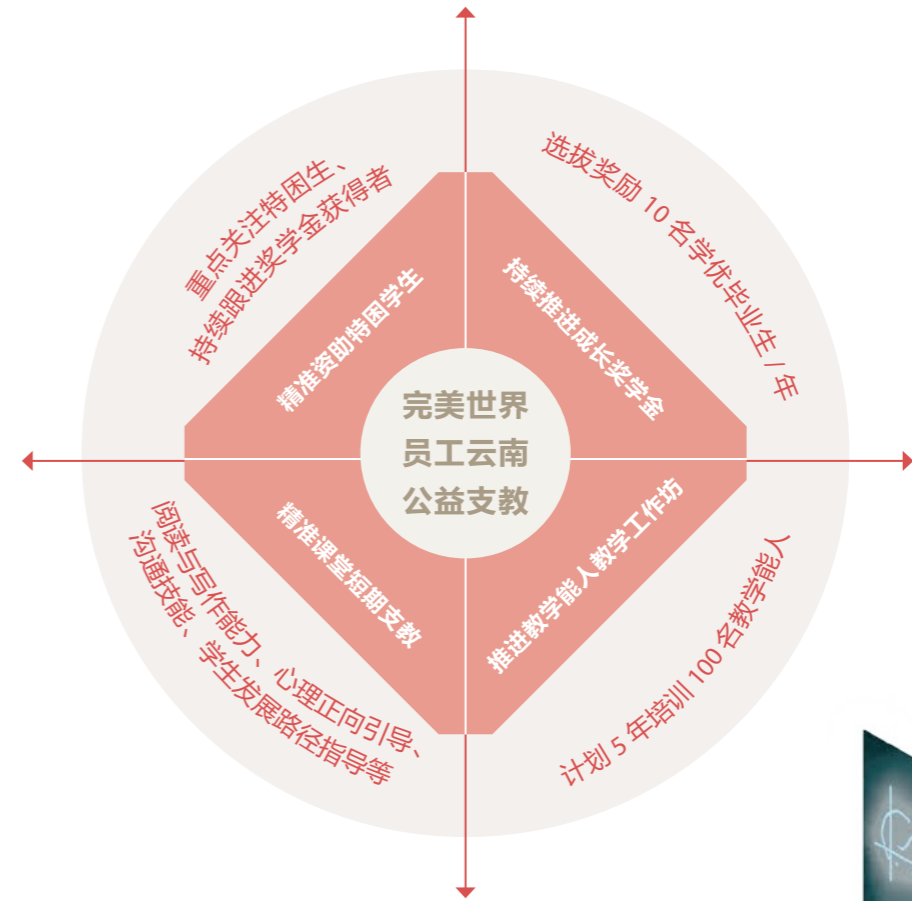
企业回报社会”为宗旨，通过开展四个不同方向的公益活动，即济困、救孤助残、赈灾救援、抗击疫情等公益项目、青少年教育发展及其他社会教育发展项目、完美世界员工及员工直系家属公益项目以及完美世界用户公益项目，竭尽全力地投身加入公益事业，携手利益相关方，共建和谐社会。



公益活动

伴随着传统慈善向现代公益理念的转变，完美世界的公益行为从早期的“物质捐赠”逐渐走向“教育赋能”。2019年，完美世界的教育公益行为以短期员工公益支教为原点，通过为期一周的深入走访、慰问，完美世

界员工公益基金精准资助特困学生，持续推进成长奖学金的选拔与利用，并持续推行“教学工作坊”计划，推动当地教师的教学能力建设，为当地保留良好的师资力量。



公益募捐改善物质水平

从 2015 年起
累计捐赠衣物

近万余件



图书

数千册



完美世界员工公益基金每年开展春、冬季两次的员工公益募捐，为远在山区的孩子提供书本、文具、衣物等，以改善云南山区学生的生活、学习条件。多年来有来自北京、成都、深圳等全国各地的完美世界员工无偿捐赠衣物、床品、书籍等物品。从 2015 年起，累计捐赠衣物近万余件、图书数千册。

公益义卖推进成长计划

2019 年
完美世界员工公益跳蚤市场
共筹得义卖款数额约

5 万元



为了给那些学习优异却因家庭贫困无法继续上学的孩子们提供金钱上的资助，完美世界员工公益基金于 2018 年设立了“成长奖学金”，通过每年 4 月在公司内开展“员工公益跳蚤市场”，组织员工将自己制作、各个部门捐赠的物品进行公益售卖，所得善款全部用于云南山区学校优秀学生的“成长奖学金”。2019 年，完美世界员工公益跳蚤市场共筹得义卖款数额约 5 万元。



员工支教开阔学生视野

2019 年是完美世界员工公益基金开展员工公益支教活动的第五年。此次活动的志愿者，由完美世界员工志愿者、新加坡国立大学学生志愿者、聚·时空志愿者，联合组成了此次的支教团队，共同赶赴金平县沙依坡小学、渡口小学进行支教活动，共计志愿者人数为 10 人。志愿者们以自己接受过的高等教育为基础，精心



准备英语、美术、科学、魔方、心理引导等课程，给孩子们传授知识与智慧，使孩子们开阔眼界、扩展思维。此外，在这次的支教活动中，完美世界利用自身产业优势，通过现代化的教学设施，将集团旗下产品洪恩儿童教育系列 App 免费提供给当地的学生和老师，以寓教于乐的教学模式激发山区学生强烈的学习兴趣。



教师培训推动人才建设

2019 年
完美世界与首都名校开展合作
组织安排云南金平县的山区教师
进校跟岗学习

5 名



云南山区教师资源的长期匮乏是一个非常现实的问题，也是严重影响教学质量的关键因素。所以在 2018 年秋季，完美世界员工公益基金初步探索尝试“完美教学工作坊”活动，为云南山区的优秀教师提供一个与首都名校名师进行教学交流的互动平台，通过面对面的沟通交流，将首都名师先进的教学方法、教学理念向山区的老师们进行传授。在首届“教学工作坊”获得教师的正向反馈后，2019 年，完美世界利用集团教育资源优势与首都名校开展合作，组织安排 5 名云南金平县的山区教师，进校跟岗学习一个月，全方位观摩学习首都名校的日常管理、教学方法，助力提升当地教师的教学素质。

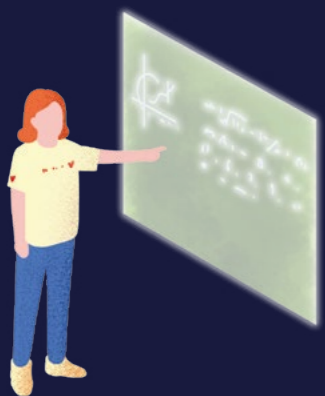


撬动大山的完美支点

随着公共财政投入的不断增加，企业对于公益教育的参与方式也发生了转变，从捐钱捐物建学校让贫困地区的孩子们“能上学”，到为乡村教师提供培训帮助孩子“上好学”，再到通过素质教育让孩子们“学得好”。当伴随着传统慈善向现代公益理念的转变，公益教育更注重培育孩子们终身学习的能力，教会他们在艰苦的环境下保持心智平衡、人格健全，将公益教育从“捐赠”走向“赋能”。

教育赋能，是指通过学校或外界力量的一系列教育措施，让学生自觉挖掘或激发自己的潜能。同时提倡教师对学生不能机械地传授课业，而是多方面地考核学生的行为，强调个人发展潜能，注重学生学习能力的提升。

完美世界自 2018 年秋季，开始探索“完美教学工作坊”项目，通过与首都名校名师合作构建互动平台，将先进的教学理念、方法向山区教师进行传授，并计划以 5 年的时间，培训 100 名山村“教学能人”，以此来提高云南山区教师的教学水平和基本素质，为山区教师保留更好的师资力量，从而帮助当地学生了解教育的意义，树立摆脱困境的斗志和勇气，阻断贫困的代际传递，实现公益教育活动的真正赋能。



2019 年 11 月 4 日 -29 日，完美世界开启第二届“完美教学工作坊”项目，云南省红河州金平苗族彝族自治县八一中学、金平中学、沙依坡中学、沙依坡小学、渡口小学的 5 名 85 后的年轻教师受邀来京，与首都名校名师开展为期近一个月的进校跟岗学习。

来自云南的 5 位老师在通过一个月的进校跟岗学习后，在教学方法、专业能力、思维创新等多方面实现了大幅提升。通过零距离走进首都师范大学附属实验学校教学课堂、与名师一对一交流学习，老师们纷纷惊叹于学生们超强的自主学习能力与首都高校的前沿学术理念、教学氛围。

来自八一中学的罗忠华老师是学校政治组的核心成员。在“完美教学工作坊”一个月的跟岗学习过程中，深度参与到合作院校的各项教育教学中，不但观摩了道法、地理、美术等科目老师们的精彩课堂教学，更主动参加了年级德育工作交流会、道法科备课组活动以及朝阳区道法课进修研讨活动。丰富的学习渠道极大丰富了罗老师专业的创新性，并为他打开了教学方法的新思路。

“这次学习使我们的思想和认识上升到了一个新的高度，这种激励是持久的，也是终生受益的。未来我们将不断督促自己实现综合素质的进一步提升，以良好的人格魅力感染学生，以生动、精彩的授课吸引学生，做让自己满意，受学生欢迎的老师，为山区教育事业的发展持续贡献力量。”



让责任 化为行动

完美世界始终把责任放在首位，积极保障网络安全，为组织提供安全防护能力；重视知识产权的保护，严厉打击侵权行为；秉持绿色办公理念，节约能源，减少排放，打造绿色办公场所。



保障网络安全

完美世界信息安全部以“零信任”安全架构理念，建立了全面的、完善的安全防护体系，以人、网络、主机、应用和业务进行多层次联动防护。并以平台化方式将安全能力输出，覆盖了各业务线和安全场景，防范数据、帐号、网络、移动和应用等安全风险，为组织提供安全防护能力。

2019年完美世界开展的内部网络安全培训及宣传		
安全演练	钓鱼演练	• 不定期模拟钓鱼演练
	安全考试	• 开发/运维安全技术考试 • 员工安全意识考试
安全培训	技术培训	• 开发/运维安全技术培训 • 面向管理层的安全培训
	科普公开课	• 《我是黑客》系列公开课
安全宣传	信息安全周	• 2019年5月初举办安全宣传周活动，包括线下宣传、答题、系列讲座。
	安全小课堂	• 每周五 Friday+ 精选本周安全资讯 • 安全意识文章
	办公场所海报	• 《漫谈安全》系列漫画
	电梯动画	• 安全意识动画视频

在员工安全意识方面，2019年公司举办了一系列形式多样的安全意识教育，以提高员工的网络安全素养，加强企业员工网络安全能力建设。



《漫谈安全》系列漫画

在安全合规方面，公司积极参与如等级保护备案、大型互联网企业安全专项、APP安全认证等合规认证，进一步完善自身安全能力建设。

保护知识产权

完美世界重视知识产权的保护，将其视为公司发展的根基，严厉打击侵权行为。2019年，公司成立了专利部门，确立了专利申请、奖励、专利资产配置等流程和制度，切实通过专利手段保护公司的研发成果。

完美世界在2019年通过《武侠Q传》游戏侵权案、“葵花宝典”商标再案、“嘟嘟私服”案等具有行业影响力的标志性案件，推动了行业生态的优化。

《武侠Q传》案被最高人民法院评为了2019年中国法院十大知识产权案件，该案的终审判决中首次阐明

了文字作品改编权的认定规则，为游戏行业生态链起点环节定纷止争；完美世界还作为案件第三人成功在最高人民法院发起了“葵花宝典”商标案再审程序，旨在为文创行业赖以存在的“商品化”产业链确定清晰的保护规则和权利边界，促进业态的良性竞争。此外，完美世界还对严重影响游戏行业的私服外挂行为发起了刑事打击，在2019年配合成都高新区警方出重拳打击了“嘟嘟笑傲”、“嘟嘟诛仙”等侵犯公司权利的私服行为，最终将嫌疑人抓捕归案并判处实刑，同时对主要嫌疑人判处了1000万元罚金，创下四川省侵犯著作权罪案件中的罚金新高，极大震慑了不法分子。

打造绿色办公

完美世界秉持绿色办公理念，通过办公场所的节能改造、无纸化办公等措施，促进节能减排，打造绿色办公场所。

节能改造

- 淘汰落后、耗能较大的设备，采用节能环保设备；
- 安排专职人员定时巡查，及时关闭办公电源；
- 引入新风系统，减少燃气能源的浪费。

无纸化办公

- 推进公司日常工作中的无纸化办公，尽可能利用邮件、电子设备等工具，减少纸张的使用。

视频会议

- 借助公司集群软件及现代社交软件等通讯工具，开展视频会议，精简会议成本。

未来展望

未来，完美世界将通过其企业社会责任模型的四个方面，即“产品创新”、“文化传播”、“员工发展”、“社会公益”，不断为利益相关方打造专属的“完美世界”。

在产品创新方面，完美世界将坚持技术创新，注重产品精品化，提供多元化的用户体验，为产品注入活力；在文化传播方面，完美世界将持续推动精品文化出海，向世界展现中华文化的魅力和风采，加强全球文化交流，并助力文创人才培养，为文创行业高质量发展提供智力支撑；在员工发展方面，完美世界将继续推进“幸福职场”的建设，深度挖掘员工的价值导向，为员工打造畅通的职业发展路径，营造具有辨识度的企业工作氛围；在社会公益方面，完美世界持续以“链接更多利益相关方”为目标，专注公益教育活动，以公益的力量为云南当地的教育“赋能”，也为利益相关方参与公益活动创造机会，助力美好社会。



附录

关键绩效表

类别	指标	单位	2017	2018	2019
市场绩效	营业收入	万元	792,981.50	803,376.50	803,902.13
	归属于上市公司股东的净利润	万元	150,470.87	170,610.16	150,279.67
	游戏业务收入	万元	565,038.06	542,111.88	686,074.85
	影视业务收入	万元	227,943.44	261,264.62	117,827.28
	境内收入	万元	669,681.26	655,300.35	659,743.98
	境外收入	万元	123,300.25	148,076.15	144,158.15
	研发人员数量	人	2,563	2,823	3,202
	研发投入金额	万元	131,130.58	141,311.12	179,861.57
	客户诉求解决率	%	100	100	100
	客户满意度	%	94	94	93
社会绩效	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	90 后员工比例	%	39.5	45.3	50.5
	80 后员工比例	%	54.1	48.8	44.3
	70 后员工比例	%	5.4	5.1	4.4
	70 年以前员工比例	%	0.9	0.7	0.7
	女性员工比例	%	37.9	38.2	37.1
	高级管理层中女性比例	%	31	31	30
	少数民族员工比例	%	5.4	5.4	5.6
	残疾人雇佣人数	人	72	62	70
	员工培训覆盖率	%	95.7	97.3	99.9
	人均培训投入	元	1,389.3	1,228.6	1,527.8
人均培训时间	小时	19.7	21.5	43.3	

指标索引

报告目录	CASS-CSR 4.0	页码
报告编制	P1.1-1.3	P01
领导致辞	P2.1-2.2	P04
关于我们	公司概况	P4.2, P4.4
	发展里程碑	/
	公司治理	M1.1, M1.4-M1.5, S1.1-S1.2
	党建工作	/
责任管理	责任战略	G1.1-G1.2, G2.1-G2.4
	责任治理	G3.1-G3.3
	责任沟通	G4.1-G4.2
	关键议题识别	G2.1, G6.1-G6.2
让产品富有活力	坚持技术研发	M2.4
	打造多元化体验	M2.1
	提供优质客户服务	M2.14-M2.16, M2.18
	营造健康网络生态环境	M2.12
	责任故事：站在 5G 时代浪潮下的游戏产业	P3.2
让文化成为符号	推动精品文化出海	/
	加强全球文化交流	M3.6
	助力文创人才培养	M3.4, M3.6
	责任故事：文创化思维为传统行业注入新活力	P3.2
让内容主张价值	聚焦主流价值观	/
	传递青春正能量	/
	倡导绿色理念	E1.5
	责任故事：用内容承载价值，用作品致敬时代	P3.2
让员工定义幸福	员工权益	S2.1-S2.5, S2.8, S2.10
	人才发展	S2.14-S2.16
	员工安全与健康	S2.11, S2.13, S3.1-S3.2
	平衡工作与生活	S2.17
	员工关怀保障	S2.18
	责任故事：幸福引擎 快乐发动	S2.11, S2.17
让公益获得力量	公益管理	S4.6
	公益活动	S4.9-S4.11
	责任故事：撬动大山的完美支点	/
让责任化为行动	保障网络安全	/
	保护知识产权	M3.5
	打造绿色办公	E3.1-E3.2
未来展望	A1	P64
附录	M1.7, M2.5, A2, A5-A6	P65

意见反馈

本报告是完美世界向社会公开发布的第 4 份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

您的信息

姓名 _____ 工作单位 _____

职务 _____ 联系电话 _____

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是？

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响？

好 较好 一般 较差

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

好 较好 一般 差 不了解

4. 您最满意本报告哪一个部分？

5. 您还希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

我们的联系方式

完美世界企业社会责任部

地址 北京市朝阳区北苑路 86 号
306 完美世界大厦

电话 010-57801132

邮箱 lisirui@pwr.com



完美世界
“快乐完美”
微信公众号



完美世界
EVP
微博